

ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ
ПО ФРАНЦУЗСКОМУ ЯЗЫКУ 2017–2018 уч. г.
ШКОЛЬНЫЙ ЭТАП. 7–8 КЛАССЫ

Конкурс понимания устных текстов

Durée de l'épreuve : 15 minutes environ

Noté sur 20

Vous allez entendre 2 fois un enregistrement. Avant la première écoute lisez les questions – 2 minutes. Puis écoutez une première fois l'enregistrement. Puis vous aurez 5 minutes pour répondre aux questions. Écoutez une deuxième fois l'enregistrement. Vous aurez encore 5 minutes pour compléter vos réponses.

Consigne : *Écoutez l'enregistrement et choisissez la réponse qui convient ou écrivez les informations demandées.*

1. Quand la Semaine de la francophonie se déroule-t-elle ? 1 point

2. Quand le texte doit-il être envoyé ? 1 point

3. Quel est le titre du concours ? 1 point

4–7. Dites si ces affirmations sont vraies (V) ou fausses (F) 4 points

		V	F
4	Ce concours est ouvert à tout le monde		
5	Le concours a lieu du 1 ^{er} au 20 mars à minuit		
6	Il s'agit de rédiger un texte en 25 lignes maximum		
7	Le thème du concours est un voyage fantastique		

8. Choisissez les dix mots du concours :

10 points

(Attention ! Ne mettez que les lettres dans la liste des réponses !

Exemple : b, ..., ...)

- | | | | |
|----------------|---------------|---------------|-----------------------|
| a) ondelette | b) vaguelette | c) verre | d) désencombrement |
| e) élémentaire | f) difficulté | g) variation | h) miroir |
| i) lumière | j) glace | k) complexité | l) hélice |
| m) rayonnement | n) icône | o) moteur | p) cristal |
| q) image | r) changement | s) primaire | t) désenchevêtrement* |

9–10. Écrivez deux adresses où on peut envoyer le texte.

9. _____@free.fr

1 point

10. _____

2 points

**распутывание*

Перенесите свои решения в Бланк ответов!

Конкурс понимания письменных текстов

Durée de l'épreuve : 30 minutes

Noté sur 23

Document 1

7 points

1–8. *Reconstruisez le texte suivant en attribuant à chaque phrase le numéro correspondant à sa place.*

Madame l'araignée, quel temps fera-t-il demain ?

- a. L'araignée travaille à sa toile toutes les vingt-quatre heures, et elle se méfie de tout ce qui pourrait la détruire.
- b. Enfin si tu vois une araignée au travail vers six ou sept heures du soir, la nuit sera belle et claire.
- c. Une très vieille tradition affirme qu'une araignée peut annoncer le temps.
- d. Si les files qui tiennent la toile sont longues, il fera beau.
- e. Pour voir cela observe l'araignée dans sa toile.
- f. Ainsi, elle restera sans bouger si elle attend la pluie.
- g. Si elles sont courtes, c'est que la pluie et le vent menacent.
- h. Mais si l'araignée travaille sous la pluie, c'est que l'averse ne durera pas.

1	2	3	4	5	6	7	8
c							

Document 2

9–16. *Lisez le texte et faites le devoir ci-dessous.*

16 points

École piétonnière

*Le **pedibus**, « transport » scolaire écolo*

Malgré son nom latin, il ne se prend pas au sérieux. Il emmène les enfants de la maison à l'école, sans bruit ni pollution, sans consommer d'énergie. Le pedibus, qui existe depuis une bonne dizaine d'années au Canada ou en Suisse, a désormais ses fans en région parisienne, à Tremblay-en-France comme à Champigny-sur-Mame. C'est une de ces trouvailles toutes simples mais qui changent la vie, alors que 50 % des parents prennent leur voiture pour conduire leurs enfants à l'école et que l'on s'inquiète de l'obésité infantine. De quoi s'agit-il ? Le Pedibus est un bus... sans bus, mais avec des lignes (sept à Tremblay, menant à deux écoles primaires) et des arrêts, où on peut l'attendre à heure fixe. Les enfants se déplacent en groupe, à pied, conduits par des parents bénévoles. « *Économique, écologique, convivial, le pedibus interroge la notion de transport collectif, dit Georges Amar, responsable de la prospective à la RATP. Sur ce modèle, on pourrait imaginer que des trains de rollers ou des groupes de cyclistes passent du monde des loisirs à celui des transports en commun...* »

Dominique Louise Pélegrin

9. Ce document est *1 point*
a) un article b) une publicité c) une lettre amicale

10. « Pedibus » est un mot qui n'existe pas vraiment en français. Mais il est formé avec deux mots que vous pouvez bien deviner. Quels mots? *2 points*

11. En quoi consiste le pedibus? Trouvez les phrases qui l'expliquent. *2 points*

12. Quels sont les avantages du pedibus? *6 points*

13. Il y a même un avantage supplémentaire pour la santé des enfants. Pouvez-vous le trouver? *2 points*

14. Où le pedibus existe-t-il? (*Deux réponses au moins sont attendues*). *1 point*

15. Combien de parents conduisent leurs enfants à l'école en voiture ? *1 point*
a) tous b) la plupart c) la moitié

16. Qui effectue le rôle de pedibus ? *1 point*
a) les parents b) les agents de police c) le personnel de l'école

Перенесите свои решения в Бланк ответов!

Лексико-грамматический тест

Durée de l'épreuve : 25 minutes

Noté sur 20

1 – 20. *Choisissez la bonne réponse dans la grille*

La fête de l'épiphanie ou la fête des rois

À l'époque des Romains, on (1) _____ les Saturnales. Ces fêtes duraient 7 jours et chacun avait le droit de faire ce qu'il (2) _____. C'est à ce moment là qu'est venue la tradition d'envoyer des gâteaux à (3) _____ amis.

Sous l'Ancien Régime, on (4) _____ cela « le gâteau des rois » car on le donnait au même moment que sa redevance (comme les impôts) et il fallait (5) _____ offrir un à son seigneur.

En 1801, on a décidé que la date de l'Épiphanie (6) _____ signifie « apparition » serait le 6 janvier.

L'Épiphanie, ou fête des rois, commémore la visite des trois rois mages, Melchior, Gaspard et Balthazar (7) _____ porter des présents à l'enfant Jésus : (8) _____ myrrhe, (9) _____ encens et (10) _____ or.

Aujourd'hui, la tradition veut que pour le « Jour des rois », on partage un gâteau appelé galette. Selon la région, il s'agit (11) _____ d'un gâteau feuilleté soit d'un gâteau brioché.

Dans cette galette (12) _____ une fève. Celui qui mange la part contenant la fève est déclaré roi. La coutume veut que le plus jeune de la famille (13) _____ sous la table pour désigner qui aura quelle part. Ainsi, personne ne peut tricher. On pose une couronne sur la tête du roi (14) _____ doit alors choisir sa reine (ou le contraire).

Dans certaines familles, on laisse de côté la « part du pauvre » ou (15) _____ du Bon Dieu, (16) _____ le plus souvent au visiteur imprévu.

Une légende raconte que la fève serait née le jour où Peau d'Âne (17) _____ sa bague dans un gâteau destiné au prince. En fait, son utilisation remonte certainement au XIIIe siècle. La fève existe sous (18) _____ nombreuses formes et dans différentes matières, il y en a pour tous les goûts. Du haricot sec à la fève dorée à l'or fin 24 carats, on peut en trouver en plastique blanc ou, la plupart (19) _____ temps, en porcelaine. La fève (20) _____ un véritable objet de collection. Ainsi le Musée de Blain en conserve plus de 10 000. Les collectionneurs sont appelés les fabophiles.

myrrhe* (f) – мирра

encens (m) – ладан**

	A	B	C
1	fêtait	a fêté	fête
2	voudrait	a voulu	voulait
3	ses	leurs	leur
4	a appelé	appela	avait appelé
5	y	l'	en
6	qui	que	dont
7	venu	venues	venus
8	la	de la	du
9	de	de l'	des
10	d'	de l'	l'
11	soi	soit	soie
12	est dissimulée	a dissimulé	a été dissimulée
13	s'est glissé	se glisse	se glissait
14	qui	où	que
15	celui	celle	celle-là
16	a offert	est offerte	offerte
17	avait oublié	a oublié	oubliait
18	des	de	les
19	du	de	des
20	devient	est devenu	est devenue

Перенесите свои решения в Бланк ответов!

Конкурс письменной речи

Durée de l'épreuve : 40 minutes

Noté sur 25

Consigne :

Tu es en correspondance avec ton ami(e) français(e). Dans sa dernière lettre il/elle t'a parlé du festival de BD où il/elle avait assisté. Il/elle te demande de lui parler des événements les plus importants de ta ville.

Tu lui écris une lettre où tu parles de tes impressions les plus vives sur les événements qui ont eu lieu à Moscou et auxquels tu as assisté (fêtes, expositions, manifestations, défilé militaire, etc.)

Consignes d'écriture :

Pour rédiger la lettre, n'oublie pas de

- remercier ton/ta correspondant(e) pour sa lettre ;
- citer les événements les plus importants de Moscou ;
- décrire un événement (ou deux) auxquels tu as assisté ;
- parler de tes impressions sur cet événement ;
- annoncer que tu envoies des photos de cet événement ;
- respecter les règles d'écriture d'une lettre amicale.

Tu dois rédiger un texte de **120 à 140 mots**.

Конкурс устной речи

Document 1

Noté sur 25

Durée de l'épreuve : 3 à 4 minutes

Préparation : 4 minutes

Consigne : Tirez au sort une publicité. Présentez la description de cette publicité en utilisant des questions proposées, exprimez votre point de vue sur ce document.

1. Que représente cette publicité? La trouvez-vous simple ou compliquée ?
2. Pour quel produit fait-on cette publicité ?
3. A qui s'adresse cette publicité ? Quel en est le public cible ?
4. Comment est le style de ce dessin: art réaliste, abstrait, humoristique?
5. Quelles couleurs prédominent ? Y a-t-il un rapport entre les couleurs et le produit annoncé ?
6. Quelle impression donne cette affiche ?
7. Quels sentiments éprouvez-vous en examinant cette publicité ?
8. Y a-t-il un slogan? Quel est le mot clé? Comment le comprenez-vous ?
9. Aimez-vous cette affiche? Qu'est-ce qui vous plaît / déplaît le plus ?
10. Donnez votre opinion sur le rôle de la publicité.

Le jury vous posera des questions permettant de préciser vos idées. L'entretien est de 2 minutes environ.

MIB 10

Le premier stylo 100 % recyclé

LE PREMIER
STYLO 100%
PLASTIQUE
RECYCLÉ

**MADE
IN FRANCE**

ASSEMBLÉ EN CAT

[ENCRES] [ÉCO CONCU] [VERSION CORPS CARTON]

Agir maintenant pour demain **Stylos-recycles** fr

<http://unblogsurlaterre.com/2013/03/>

Конкурс устной речи

Document 2

Noté sur 25

Durée de l'épreuve : 3 à 4 minutes

Préparation : 4 minutes

Consigne : Tirez au sort une publicité. Présentez la description de cette publicité en utilisant des questions proposées, exprimez votre point de vue sur ce document.

1. Que représente cette publicité? La trouvez-vous simple ou compliquée?
2. Pour quel produit fait-on cette publicité?
3. A qui s'adresse cette publicité ? Quel en est le public cible ?
4. Comment est le style de ce dessin: art réaliste, abstrait, humoristique?
5. Quelles couleurs prédominent ? Y a-t-il un rapport entre les couleurs et le produit annoncé?
6. Quelle impression donne cette affiche?
7. Quels sentiments éprouvez-vous en examinant cette publicité ?
8. Y a-t-il un slogan? Quel est le mot clé? Comment le comprenez-vous ?
9. Aimez-vous cette affiche? Qu'est-ce qui vous plaît / déplaît le plus ?
10. Donnez votre opinion sur le rôle de la publicité.

Le jury vous posera des questions permettant de préciser vos idées. L'entretien est de 2 minutes environ.



<http://www.communication-agroalimentaire.com>

Конкурс устной речи

Document 3

Noté sur 25

Durée de l'épreuve : 3 à 4 minutes

Préparation : 4 minutes

Consigne : Tirez au sort une publicité. Présentez la description de cette publicité en utilisant des questions proposées, exprimez votre point de vue sur ce document.

1. Que représente cette publicité? La trouvez-vous simple ou compliquée?
2. Pour quel produit fait-on cette publicité?
3. A qui s'adresse cette publicité ? Quel en est le public cible ?
4. Comment est le style de ce dessin: art réaliste, abstrait, humoristique?
5. Quelles couleurs prédominent ? Y a-t-il un rapport entre les couleurs et le produit annoncé?
6. Quelle impression donne cette affiche?
7. Quels sentiments éprouvez-vous en examinant cette publicité ?
8. Y a-t-il un slogan Quel est le mot clé? Comment le comprenez-vous ?
9. Aimez-vous cette affiche? Qu'est-ce qui vous plaît / déplaît le plus ?
10. Donnez votre opinion sur le rôle de la publicité.

Le jury vous posera des questions permettant de préciser vos idées. L'entretien est de 2 minutes environ.



<http://www.agoravox.fr>

Конкурс устной речи

Document 4

Noté sur 25

Durée de l'épreuve : 3 à 4 minutes

Préparation : 4 minutes

Consigne : Tirez au sort une publicité. Présentez la description de cette publicité en utilisant des questions proposées, exprimez votre point de vue sur ce document.

1. Que représente cette publicité? La trouvez-vous simple ou compliquée?
2. Pour quel produit fait-on cette publicité?
3. A qui s'adresse cette publicité ? Quel en est le public cible ?
4. Comment est le style de ce dessin: art réaliste, abstrait, humoristique?
5. Quelles couleurs prédominent ? Y a-t-il un rapport entre les couleurs et le produit annoncé?
6. Quelle impression donne cette affiche?
7. Quels sentiments éprouvez-vous en examinant cette publicité ?
8. Y a-t-il un slogan? Quel est le mot clé? Comment le comprenez-vous ?
9. Aimez-vous cette affiche? Qu'est-ce qui vous plaît / déplaît le plus ?
10. Donnez votre opinion sur le rôle de la publicité.

Le jury vous posera des questions permettant de préciser vos idées. L'entretien est de 2 minutes environ.



<http://www.aufeminin.com>

Конкурс устной речи

Document 5

Noté sur 25

Durée de l'épreuve : 3 à 4 minutes

Préparation : 4 minutes

Consigne : Tirez au sort une publicité. Présentez la description de cette publicité en utilisant des questions proposées, exprimez votre point de vue sur ce document.

1. Que représente cette publicité? La trouvez-vous simple ou compliquée?
2. Pour quel produit fait-on cette publicité?
3. A qui s'adresse cette publicité ? Quel en est le public cible ?
4. Comment est le style de ce dessin: art réaliste, abstrait, humoristique?
5. Quelles couleurs prédominent ? Y a-t-il un rapport entre les couleurs et le produit annoncé?
6. Quelle impression donne cette affiche?
7. Quels sentiments éprouvez-vous en examinant cette publicité ?
8. Y a-t-il un slogan? Quel est le mot clé? Comment le comprenez-vous ?
9. Aimez-vous cette affiche? Qu'est-ce qui vous plaît / déplaît le plus ?
10. Donnez votre opinion sur le rôle de la publicité.

Le jury vous posera des questions permettant de préciser vos idées. L'entretien est de 2 minutes environ.

Ça plaît aux copains ! 

**Les pantalons
JOHNNY HALLYDAY**

Ils sont exécutés dans trois matières :

- blue denim lourd américain extra lourd (13 onze 3/4)
- velours côtelé noir production Alma
- gabardine de coton sanfor noire ou grège de chez Lainé Frères

Ils sont tous équipés de la fermeture " Prestil " incoinçable

Créés par **Big Chief** EN VENTE DANS LES MEILLEURS MAGASINS

Ecrivez-nous pour connaître les adresses des magasins les plus proches de votre domicile (Vous recevrez une surprise...).

Production F. C. P.
148, RUE DU FG. POISSONNIÈRE PARIS IX - LAM 46-95

<http://www.car-collector.net>

Конкурс устной речи

Document 6

Noté sur 25

Durée de l'épreuve : 3 à 4 minutes

Préparation : 4 minutes

Consigne : Tirez au sort une publicité. Présentez la description de cette publicité en utilisant des questions proposées, exprimez votre point de vue sur ce document.

1. Que représente cette publicité? La trouvez-vous simple ou compliquée?
2. Pour quel produit fait-on cette publicité?
3. A qui s'adresse cette publicité ? Quel en est le public cible ?
4. Comment est le style de ce dessin: art réaliste, abstrait, humoristique?
5. Quelles couleurs prédominent ? Y a-t-il un rapport entre les couleurs et le produit annoncé?
6. Quelle impression donne cette affiche?
7. Quels sentiments éprouvez-vous en examinant cette publicité ?
8. Y a-t-il un slogan? Quel est le mot clé? Comment le comprenez-vous ?
9. Aimez-vous cette affiche? Qu'est-ce qui vous plaît / déplaît le plus ?
10. Donnez votre opinion sur le rôle de la publicité.

Le jury vous posera des questions permettant de préciser vos idées. L'entretien est de 2 minutes environ.



<http://www.womenology.fr>

Конкурс устной речи

Document 7

Noté sur 25

Durée de l'épreuve : 3 à 4 minutes

Préparation : 4 minutes

Consigne : Tirez au sort une publicité. Présentez la description de cette publicité en utilisant des questions proposées, exprimez votre point de vue sur ce document.

1. Que représente cette publicité? La trouvez-vous simple ou compliquée?
2. Pour quel produit fait-on cette publicité?
3. A qui s'adresse cette publicité ? Quel en est le public cible ?
4. Comment est le style de ce dessin: art réaliste, abstrait, humoristique?
5. Quelles couleurs prédominent ? Y a-t-il un rapport entre les couleurs et le produit annoncé?
6. Quelle impression donne cette affiche?
7. Quels sentiments éprouvez-vous en examinant cette publicité ?
8. Y a-t-il un slogan? Quel est le mot clé? Comment le comprenez-vous ?
9. Aimez-vous cette affiche? Qu'est-ce qui vous plaît / déplaît le plus ?
10. Donnez votre opinion sur le rôle de la publicité.

Le jury vous posera des questions permettant de préciser vos idées. L'entretien est de 2 minutes environ.



<http://timbretdent.free.fr>

Конкурс устной речи

Document 1

MIB 1.0

Le premier stylo 100 % recyclé

**LE PREMIER
STYLO 100%
PLASTIQUE
RECYCLÉ
MADE
IN FRANCE**

ASSEMBLÉ EN CAT

[ENCRES] [ÉCO CONCU] [VERSION CORPS CARTON]

Agir maintenant pour demain **Stylos-recycles** .fr

<http://unblogsurlaterre.com/2013/03/>

Конкурс устной речи

Document 2



Milka

**Prenons le temps
de biscuiter ensemble.**

Nouveau, Milka Biscuits. Osez la tendresse.

POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE GRIGNOTER ENTRE LES REPAS. WWW.MANGERBOUGER.FR

<http://www.communication-agroalimentaire.com>

Конкурс устной речи

Document 3



**TOUS PAREILS
POUR MONTRER
NOS DIFFÉRENCES**

UNIFORMES À L'ÉCOLE
AFFICHEZ VOS IDÉES AVEC :

POUR-
CONVAINCRE
.COM

<http://www.agoravox.fr>

Конкурс устной речи

Document 4



<http://www.aufeminin.com>

Конкурс устной речи

Document 5

Ça plaît aux copains ! 

**Les pantalons
JOHNNY HALLYDAY**

Ils sont exécutés dans trois matières :

- blue denim lourd américain extra lourd (13 onze 3/4)
- velours côtelé noir production Alma
- gabardine de coton sanfor noire ou grège de chez Lainé Frères

Ils sont tous équipés de la fermeture " Prestil " incoinçable

Créés par **Big Chief** EN VENTE DANS LES MEILLEURS MAGASINS

Ecrivez-nous pour connaître les adresses des magasins les plus proches de votre domicile (Vous recevrez une surprise...).

Production F. C. P.
149, RUE DU FG. POISSONNIÈRE PARIS IX - LAM 46-95



<http://www.car-collector.net>

Конкурс устной речи

Document 6



<http://www.womenology.fr>

Конкурс устной речи

Document 7



<http://timbreetdent.free.fr>